

## НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНТРОЛЛИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА (на примере IT сферы)

**А. В. Лихачев,**

*Московская международная высшая школа бизнеса МИРБИС (Институт), Москва, Россия  
109147, Москва, ул. Марксистская, дом 34, корп. 7*

*В данной статье автор раскрыл основные научно-теоретические и методологические подходы к изучению контроллинговых технологий в управлении организациями малого и среднего бизнеса (на примере IT сферы).*

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, управление, контроллинг, IT сфера.

**Сведения об авторе:** Антон Вячеславович Лихачев, магистр, аспирант, Московская международная высшая школа бизнеса МИРБИС (Институт), Москва, Россия (109147, Москва, ул. Марксистская, дом 34, корп. 7).

**Контакты:** Антон Вячеславович Лихачев, [info@pk71.ru](mailto:info@pk71.ru)

**Для ссылки:** Лихачев А.В. Научно-теоретические основания исследования контроллинговых технологий в управлении организациями малого и среднего бизнеса // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2014. № 3(19). С. 104–106.

## THE SCIENTIFIC-THEORETICAL BASES OF RESEARCH KONTROLLINGOV OF TECHNOLOGIES IN MANAGEMENT OF THE ORGANIZATIONS OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS (on the example of sphere IT)

**A. V. Likhachev,**

*The Moscow International Higher Business School MIRBIS, Moscow, Russia*

*In this article the author opened the main scientific-theoretical and methodological approaches to studying the kontrollingovykh of technologies in management of the organizations of small and medium business (on the example of sphere IT).*

**Keywords:** small and medium business, management, controlling, IT sphere.

**Information about the author:** Anton V. Likhachev, Postgraduate, The Moscow International Higher Business School MIRBIS, Moscow, Russian Federation (34/7, Marksistskaya str., Moscow, 109147).

**Contacts:** Anton V. Likhachev, [info@pk71.ru](mailto:info@pk71.ru)

**Reference:** Likhachev A.V. The scientific-theoretical bases of research kontrollingov of technologies in management of the organizations of small and medium business (on the example of sphere IT). MIR (Mod. innov. razvit.), 2014, no. 3 (19), pp. 104–106.

Вопросам совершенствования систем управления организациями малого и среднего бизнеса в современных условиях хозяйствования посвящен достаточно большой массив исследований отечественных и зарубежных ученых. Однако на сегодняшний день остается практически на затронутой проблема управления высокотехнологичными предприятиями, которые в силу специфики своей деятельности развиваются в изменчивых условиях внешней и внутренней среды.

Согласно официальной статистике (по итогам 2012 года) общий объем рынка IT внутри страны составил около 620 млрд. руб.: из них приблизительно 350 млрд. руб. приходится на реализацию оборудования; 120 млрд. рублей – на продажи программных продуктов, а 150 млрд. руб. получены от продажи

информационных услуг. При этом объем экспорта на внешние рынки услуг и продукции за 2012 год превысил 4 млрд. долларов США, а на долю российских компаний сейчас приходится около 0,6% всей мировой продукции IT сферы [1].

Несмотря на столь благоприятные цифры, высокотехнологичному предприятию, характеризующемуся высокой динамикой организационно-управленческих процессов и рисков, следует ориентироваться на новые подходы к планированию и бюджетированию. Данное положение связано с тем фактом, что для выживания компании в конкурентной борьбе и укрепления своих позиций на рынке, каждая организация малого и среднего бизнеса IT сферы должна осуществлять непрерывный поиск резервов роста эффективности своей

деятельности. Справедливо заметить, что в отечественных условиях хозяйствования одним из ведущих внутренних факторов функционирования подобного рода организаций становится высокая степень неопределенности и недостаточность информационного обеспечения, как о текущем состоянии, так и о перспективах развития бизнеса. Это обстоятельство требует применения новых, более эффективных и технологичных методов управления.

Проанализировав особенности управления организациями малого и среднего бизнеса на примере ИТ сферы можно сделать следующие выводы, а именно, на сегодняшний день:

- не обеспечивается комплексный характер управления, в частности, в полной мере не произведена интеграция функций планирования, учета, оценки, анализа и контроля;
- имеет место потребность в привлечении к решению текущих задач высшего руководящего состава, что не позволяет руководству заниматься стратегическими аспектами развития бизнеса;
- как правило, отсутствует система своевременного оповещения руководства о наличии «проблемных узлов», и, как следствие, необходимость проведения корректирующих мероприятий;
- слабое информационное обеспечение системы управления высокотехнологичного предприятия, создающее трудности при принятии управленческих решений.

Комплексное решение указанных (и ряда других) проблем, обусловленных как внешними, так и внутренними факторами развития организаций малого и среднего бизнеса в ИТ сфере, возможно, на наш взгляд, посредством применения контроллинговых технологий. Так, ориентирование руководства компании на использования механизма, реализующего принципы контроллинга, предполагает осуществление прогнозно-аналитических работ в области диагностики состояния внешней среды компании, трансформаций современного рынка, в частности, в ИТ сфере, оперативную обработку и систематизацию поступающей информации, и как следствие – выделение предпочтений в секторе управленческих задач, и, что более важно, их эффективное решение.

Сегодняшняя практика управления малым и средним бизнесом в России убедительно доказывает, что без активного задействования контроллинговых технологий в системе управления организаций достаточно трудно выдерживать конкуренцию с теми компаниями, которые успешно применяют данный инструмент. Это связано с тем, что использование контроллинговых технологий способствует оптимизации модели управления организаций малого и среднего бизнеса в ИТ сфере с

учетом их специфики, поскольку позволяет четко соблюдать принцип целеполагания, принцип соответствия форм и методов деятельности задачам и мотивации, а также принцип соответствия полномочий видам управленческих воздействий, как через прямое административное воздействие, так и через хозяйственное и индикативное управление.

Однако на многих российских организациях малого и среднего бизнеса в ИТ сфере отсутствует единая и обоснованная концепция контроллинга. Чаще всего задействованы лишь отдельные его элементы: контроль или управленческий учет, что, несомненно, существенным образом тормозит внедрение контроллинговых технологий в практику отечественных компаний.

Сказанное выше определяет актуальность проблемы применения контроллинговых технологий в управлении организациями малого и среднего бизнеса, которой посвящено данное исследование.

Следует обратить внимание, что, несмотря на масштабные исследования и широкое освещение теоретических и методических оснований построения моделей управления малым и средним бизнесом ИТ сферы, в управленческой практике использования контроллинговых технологий существует ряд противоречий:

- объективно признанная значимость развития ИТ сферы страны не подтверждена соответствующим анализом проблем управления малым и средним бизнесом ИТ сферы в современной российской экономике;
- отсутствует необходимая теоретико-методическая и прикладная основа использования контроллинга как технологии управления высокотехнологичным бизнесом;
- отсутствуют комплексные исследования отечественного и зарубежного опыта использования контроллинга в высокотехнологичном бизнесе и пр.

Анализ научных трудов и практических исследований ведущих отечественных экономистов позволяет констатировать то обстоятельство, что проблема применения контроллинговых технологий в управлении организациями малого и среднего бизнеса для отечественной науки является относительно новой. Во многом это связано с тем фактом, что эволюция научных взглядов на контроллинг в России отличается относительно малым периодом своего развития:

- 1991–1995 гг. – контроллинг отождествляется с учетом затрат;
- 1995–1997 гг. – контроллинг понимался как учет затрат и результатов;
- 1998–2000 гг. – контроллинг рассматривался с позиции бюджетирования, оперативного планирования и управления затратами;

- период с 2000 года отличается преобладанием понимания контроллинга с точки зрения «поставщика» и «интерпретатора» информации для руководящего состава организации, а также координатора оперативной деятельности компании.

Активизация исследовательского интереса к данному вопросу связана с идеальными условиями, сложившимися для развития контроллинга в России. В частности, значительное количество компаний получило собственников, которые в первую очередь озабочены не вопросами приобретения собственности, а ее эффективным использованием, повышением прибыльности предприятий и их инвестиционной привлекательности. В основе подобного рода менеджмента заложены именно контроллинговые технологии.

Итогом проведенного анализа степени разработанности выявленной проблемы в трудах отечественных и зарубежных ученых стал сбор совокупности неисследованных аспектов проблемы. Так, несмотря на значительный массив научных изысканий современных авторов, до настоящего времени остались малоисследованными проблемы управления малым и средним бизнесом ИТ сферы в современной российской экономике; отсутствует необходимая теоретико-методическая и прикладная основа контроллинга как технологии управления высокотехнологичным бизнесом; отсутствуют полномасштабные исследования отечественного и зарубежного опыта использования контроллинга в высокотехнологичном бизнесе и пр.

Объектом исследования предстает разработка проблемы управления малым и средним бизнесом ИТ сферы в современной российской экономике; предметом исследования – применение контроллинга как технологии управления малым и средним бизнесом ИТ сферы, а целью всего исследования – совершенствование механизма управления малым и средним бизнесом в высокотехнологической сфере посредством разработки авторской концептуальной модели управления малым и средним бизнесом в ИТ сфере.

Исходя из цели исследования, автором поставлены и решаются следующие задачи такие, как: рассмотрение контроллинга как технологии управления высокотехнологичным бизнесом; разработка, обоснование и предоставление методических оснований применения контроллинга в высокотехнологичном бизнесе; анализ отечественного и зарубежного опыта использования контроллинга как технологии управления высокотехнологичным

бизнесом; представление общей характеристики ИТ сферы; определение роли малого и среднего бизнеса в ИТ сфере; описание методов и моделей управления малым и средним бизнесом ИТ сферы; предоставление характеристики основного концепта модели управления малым и средним бизнесом в ИТ сфере; осуществление апробации авторской концептуальной модели управления малым и средним бизнесом в ИТ сфере, а также, разработка и обоснование основных условий внедрения авторской концептуальной модели управления малым и средним бизнесом в ИТ сфере.

Методическую основу исследования составляет совокупность научных приемов и методов исследования, к которым относятся: анализ, в том числе факторный анализ, компаративный анализ, экономический анализ, синтез, работа с информационно-справочным материалом (анализ документов), интеграция, дифференциация, систематизация, сопоставление, моделирование социально-экономических процессов, прогнозирование тенденций развития, ранжирование, составление логического ряда и пр.

Методологическая база исследования включает в себя труды ведущих отечественных и зарубежных ученых в области управления малым и средним бизнесом ИТ сферы в целом, и по практическим проблемам использования контроллинговых технологий в высокотехнологичном бизнесе в частности; материалы научно-практических конференций и семинаров по проблеме диссертационного исследования, а также материалы, взятые с электронных сайтов предприятий малого и среднего бизнеса как российских, так и зарубежных представителей. В процессе исследования использованы и проанализированы материалы и разработки ученых Института экономики РАН, ЦЭМИ РАН, Института экономики УРО РАН, Финансовой академии при правительстве РФ, Института экономики переходного периода, Государственного университета управления и других научных коллективов, федеральные и региональные нормативно-правовые акты.

#### Список источников

1. Стратегия развития ИТ-сферы в России: краткий обзор // <http://itmozg.ru/news/1206#.UtpshsKGjIU>

#### References

1. Strategy of IT-sphere in Russia: overview // <http://itmozg.ru/news/1206#.UtpshsKGjIU>